

## แผนยุทธศาสตร์ศูนย์จิตตปัญญาศึกษา ระยะเวลา 5 ปี (ปี 2565 – 2569)

### วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันหลักด้านจิตตปัญญาศึกษาระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อพัฒนามนุษย์และสังคมอย่างยั่งยืน

ปณิธาน : ปัญญาของแผ่นดิน

### พันธกิจศูนย์ พ.ศ.2564

ศูนย์จิตตปัญญาศึกษา มุ่งเน้นที่จะขับเคลื่อนจิตตปัญญาศึกษาผ่านการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ เพื่อพัฒนามิติด้านในของมนุษย์ นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับบุคคล องค์กร ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

### ยุทธศาสตร์

1. การวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้
2. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน
3. การบริการวิชาการเพื่อสังคม
4. การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยด้านจิตตปัญญาศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อสร้างงานวิจัยด้านจิตตปัญญาศึกษาให้เพิ่มขึ้น
2. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่สนับสนุนงานวิจัยและองค์ความรู้ด้านจิตตปัญญาศึกษาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. เพื่อสร้างแหล่งรวมองค์ความรู้ด้านจิตตปัญญาศึกษา

### กลยุทธ์

1. สร้างกลุ่มวิจัยจิตตปัญญาศึกษา เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ด้านจิตตปัญญาศึกษาให้เป็นหลักของประเทศ เพื่อนำองค์ความรู้จิตตปัญญาศึกษา ไปช่วยสร้างความครบถ้วนสมบูรณ์ ให้กับความรู้ทั้งหมด
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้กับสถาบันอื่นทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. มีตำแหน่งนักวิจัยในศูนย์
4. สร้างหลักสูตรปริญญาเอกเพื่อเพิ่มผลงานการตีพิมพ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปี) ระยะเวลา 5 ปี				
		2565	2566	2567	2568	2569
1.1 จำนวนโครงการวิจัยด้านจิตตปัญญาศึกษา	เรื่อง	1	2	3	3	4
1.2 จำนวนผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (TCI)	เรื่อง	2	2	3	4	5
1.3 จำนวนผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (Scopus ISI ฯลฯ)	เรื่อง	1	2	2	3	3
1.4 Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	2	2	3	3	4
1.5 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	1	2	3	3	4
1.6 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	30,000	60,000	80,000	80,000	100,000
1.7 จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปในแต่ละปี	คน/ปี	1	1	1	2	2
1.8 จำนวนรายวิชา/หลักสูตรอบรมที่นำงานวิจัยไปใช้	วิชา/ หลักสูตร	3	4	5	6	7
1.9 ร้อยละการติดตาม output จากโครงการวิจัยตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญารับทุน (จากทุกแหล่งทุน)	ร้อยละ	100	100	100	100	100

## โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้กับสถาบันอื่นทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	คณะทำงานวิจัยและสร้างองค์ความรู้และเครือข่ายจิตตปัญญา
2. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านจิตตปัญญาศึกษา	คณะทำงานวิจัยและสร้างองค์ความรู้และบุคลากรสายวิชาการ
3. โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ	คณะทำงานวิจัยและสร้างองค์ความรู้และคณะทำงานสื่อสาร สร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลง
4. เวทีจิตตปัญญาเสวนา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิจัย	คณะทำงานวิจัยและสร้างองค์ความรู้และบุคลากรของศูนย์
5. โครงการบูรณาการงานวิจัยไปสู่เรียนการสอน/การอบรม	บุคลากรสายวิชาการของศูนย์
6. โครงการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อสร้างนักวิจัยสำเร็จรูป	คณะทำงานวิจัยและสร้างองค์ความรู้

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

### เป้าประสงค์

สร้างบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลายตรงตามความต้องการของผู้เรียน โดยเน้นศึกษาเรียนรู้ที่มีติด้านในตนเองเป็นหลัก
2. ผลิตบัณฑิตเป็นผู้ที่ใฝ่ศึกษาและเรียนรู้ตนเอง เกิดความตระหนักรู้ต่อตนเอง ต่อผู้อื่นและต่อสังคม

### กลยุทธ์

1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษา และกิจการนักศึกษา ที่ตอบสนองต่อการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ
2. ผลักดันหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล
3. พัฒนาหลักสูตรที่สนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้านจิตตปัญญาศึกษา
5. พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาให้เป็นไปตาม Core Value และยุทธศาสตร์ของของมหาวิทยาลัยมหิดล อันสนองต่อยุทธศาสตร์ของชาติ
6. ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อพัฒนางานร่วมกัน ในการนำศาสตร์จิตตปัญญาไปประยุกต์ใช้ในการทำงานสำหรับบริบทที่หลากหลาย
7. เปิดโอกาสในการเพิ่มรูปเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ศาสตร์ด้านจิตตปัญญาศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปี) ระยะเวลา 5 ปี				
		2565	2566	2567	2568	2569
2.1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีระดับคุณภาพคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (อย่างน้อยระดับ 2) เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ					
2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพภายในตามเกณฑ์ ANU-QA	ร้อยละ	100	100	100	100	100
2.3 จำนวนมหาบัณฑิตที่จบตามกำหนดไว้ในหลักสูตร	ร้อยละ	70	80	90	100	100
2.4 ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต	ร้อยละ	80	80	80	80	80
2.5 ความพึงพอใจของนักศึกษาปัจจุบันที่มีต่อหลักสูตร	ร้อยละ	80	80	80	80	80
2.6 ความผูกพันของศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ					
- ความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย		40	50	60	70	80
- ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย		20	30	40	50	60
2.7 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาช่วยงานศูนย์/มหาวิทยาลัย	โครงการ	2	3	4	5	6
2.8 บทเรียน หรือรายวิชาที่เป็น e learning หรือมีการเรียนการสอนแบบผสมผสานระหว่าง Onsite และ Online (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของศูนย์)	ร้อยละ	5	10	15	15	20
2.9 จำนวนรายวิชาที่สามารถเปิด Map Ex	รายวิชา	1	2	3	4	5

## โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา และกิจการนักศึกษา ที่ตอบสนองต่อการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
2. โครงการพัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่สากล (ANU – QA) ให้เป็นหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาจิตตปัญญาศึกษาที่มีความเข้มข้น เป็นที่ยอมรับในประเทศไทยและนานาชาติ	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
3. โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ ในการกลับมาร่วมพัฒนางานของศูนย์และมหาวิทยาลัย เช่น การจัดหลักสูตรอบรม การทำโครงการวิจัย และบริการวิชาการ โดยให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วม ล้อมวงจิตตปัญญา การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ฯลฯ	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
4.โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา มุ่งสู่การเป็นบัณฑิตที่ใฝ่รู้ เน้นมิติด้านในเป็นหลัก (การเสริมสร้างการเรียนรู้ให้นักศึกษา)	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
5. โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา ในการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
6.โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะทำงานสื่อสารสร้างสรรค์ เพื่อการเปลี่ยนแปลง
7. โครงการพัฒนาสำหรับการเปิดหลักสูตรปริญญาเอกในระยะเวลา 5 ปี	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อสังคม

**เป้าประสงค์** การให้บริการวิชาการโดยนำแก่นจิตตปัญญาไปสู่สังคมในวงกว้าง

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนด้านสุขภาวะทางปัญญาของประเทศ
2. เพื่อส่งเสริมศาสตร์จิตตปัญญาให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคมวงกว้าง

#### กลยุทธ์

1. สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการให้บริการวิชาการในศาสตร์จิตตปัญญาศึกษา
2. ขยายศักยภาพในการเข้าถึงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพมุ่งสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งระดับชาติและนานาชาติ
3. ร่วมพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการ วิจัย ผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามความต้องการของสังคม
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนด้านสุขภาวะทางปัญญาของประเทศ โดยใช้สติ (Mindfulness) เป็นแกนกลางในการขับเคลื่อน
5. ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายจิตตปัญญาศึกษา และใช้เครือข่ายในการขยายงานด้านจิตตปัญญา
6. เพื่อใช้ศาสตร์จิตตปัญญาศึกษาในการตอบโจทย์ให้สังคม โดยเน้นทำงานที่ใกล้ชิดกับพื้นที่ปฏิบัติงานจริง
7. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลายกลุ่ม เช่น การจัดทำคลิปลิสต์ ๆ เพื่อให้ผู้สนใจในด้านจิตตปัญญาเข้าเรียนรู้ได้ตลอดเวลา เปิดโอกาสการเพิ่มรูปแบบการสอนแบบออนไลน์ให้มีความสะดวกกับผู้สนใจมากยิ่งขึ้น ฯลฯ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปี) ระยะเวลา 5 ปี				
		2565	2566	2567	2568	2569
3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการ (รับจ้างวิจัย)	เรื่อง	2	2	3	3	3
3.2 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ	บาท	3 ล้าน	4 ล้าน	5 ล้าน	6 ล้าน	7 ล้าน
3.3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นของศูนย์	เรื่อง	6	7	8	9	10
3.4 จำนวนหลักสูตรที่ให้บริการวิชาการต่อบุคคลภายนอกศูนย์	ครั้ง	5	5	6	6	7
3.5 จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของศูนย์ทั้งหมด	บาท	3.5 ล้าน	4 ล้าน	4.5 ล้าน	5 ล้าน	5.5 ล้าน
3.6 หนังสือ/สิ่งพิมพ์ของศูนย์ต่อปี	เรื่อง/ปก	2	2	3	3	4
3.7 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่มีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย	เครือข่าย	3	4	5	6	7

## โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1.โครงการประชุมวิชาการประจำปี/ประชุมวิชาการร่วมกับสถาบันอาศรมศิลป์ หรือหน่วยงานเครือข่ายต่าง ๆ	คณะทำงานบริการวิชาการและเครือข่าย คณะทำงานวิชาการศูนย์
2.โครงการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ รวมไปถึงการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย	คณะทำงานบริการวิชาการและเครือข่าย คณะทำงานสื่อสาร สร้างสรรค์ เพื่อการเปลี่ยนแปลง
3. โครงการจัดฝึกอบรมระยะสั้นของศูนย์	คณะทำงานบริการวิชาการและเครือข่าย คณะทำงานสื่อสาร สร้างสรรค์ เพื่อการเปลี่ยนแปลง
4. ผลิตหนังสือและสื่อต่างๆ เช่น หนังสือจิตตปัญญาศึกษา เอกสารวิชาการการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง สื่อและสิ่งพิมพ์อื่นๆ ฯลฯ	คณะทำงานสื่อสาร สร้างสรรค์ เพื่อการเปลี่ยนแปลง
5. โครงการขับเคลื่อนงานสื่อสารต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สู่สาธารณะ	คณะทำงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
6.การสร้างเครือข่ายงานวิจัย บริการวิชาการ และความร่วมมือด้านต่างๆ	คณะทำงานบริการวิชาการและเครือข่าย คณะทำงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
7.โครงการ Mindful Campus วิทยาเขตนครสวรรค์	คณะทำงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ คณะทำงานบริการวิชาการและเครือข่าย
8. โครงการ 15 ปีศูนย์จิตตปัญญาศึกษา	ทีมศูนย์จิตตปัญญาศึกษาทั้งหมด
9.โครงการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ ให้เป็นที่รู้จัก ยอมรับอย่างแพร่หลาย	คณะทำงานสื่อสาร สร้างสรรค์ เพื่อการเปลี่ยนแปลง
10. โครงการขับเคลื่อนงานผ่านมูลนิธิจิตตปัญญา	ทีมศูนย์จิตตปัญญาศึกษาทั้งหมด
11. โครงการขับเคลื่อนเพื่อสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าในการทำงานร่วมกัน	ทีมศูนย์จิตตปัญญาศึกษาทั้งหมด

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

### เป้าประสงค์ การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อสร้างความเป็นต้นแบบด้านจิตตปัญญาศึกษา และให้จิตตปัญญาศึกษามีส่วนในการขับเคลื่อนระบบธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการให้มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างและระบบงานที่สนองต่อพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อให้บุคลากรของศูนย์มีศักยภาพตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้าง Brand MAHIDOL สามารถก้าวไปสู่ระดับสากลอย่างแท้จริงและยั่งยืน

#### กลยุทธ์

1. วางระบบ การบริหารจัดการงานของศูนย์จิตตปัญญา เพื่อสร้างความเข้มแข็งในศาสตร์จิตตปัญญาศึกษา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถช่วยในการขับเคลื่อนระบบธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย
2. สร้างความเข้มแข็งในระบบเพื่อการขับเคลื่อนงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการ และวัฒนธรรมองค์กร ให้มีโครงสร้างและระบบงานที่สนองต่อพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
3. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรของศูนย์ให้เป็นผู้ที่มีศักยภาพตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของศูนย์และของมหาวิทยาลัย
4. พัฒนาระบบในการสร้างสื่อ Social Media สิ่งพิมพ์ด้านจิตตปัญญาศึกษา ที่สนองต่อความต้องการของสังคมตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นที่กลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
5. จัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ของศูนย์ให้เป็นที่ทราบในมหาวิทยาลัยและสังคมวงกว้าง
6. พัฒนาขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการหารายได้ และบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
7. ขับเคลื่อนทั้งระบบเพื่อหารายได้มากพอเพื่อที่จะเสนอของบประมาณในการจัดสร้างอาคารสถานที่เป็นของตนเอง
8. พัฒนาเครื่องมือ / กระบวนการสื่อสารทางจิตตปัญญาให้เข้าถึงคนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น : เน้นการหาคนทำสื่อ งานสื่อสารเพื่อตอบโจทย์กระแสสังคมให้มากขึ้น
9. สร้างคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์กับหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมหิดล หน่วยงานอื่นระดับชาติและนานาชาติ
10. เพิ่มอัตรากำลังของศูนย์เพื่อพัฒนางานตามพันธกิจหลักของศูนย์



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปี) ระยะเวลา 5 ปี				
		2565	2566	2567	2568	2569
4.1 จำนวนบุคลากรของศูนย์ที่ได้รับพัฒนา ศักยภาพในวิชาชีพหรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ในแต่ละปี	คน	6	8	10	12	14
4.2 จำนวนผู้ได้ตำแหน่งทางวิชาการหรือ ความชำนาญในสายอาชีพในแต่ละปี	คน	1	2	2	3	3
4.3 จำนวนโครงการที่ดำเนินการในการ สร้างต้นแบบจิตตปัญญา ในการขับเคลื่อน ระบบธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัยและ หรือเป็นส่วนหนึ่งในการสร้าง Brand MAHIDOL ให้กับบุคลากรในศูนย์และใน มหาวิทยาลัยมหิดล	โครงการ	1	2	2	3	3
4.4 การรับรู้ พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคลของ บุคลากรในศูนย์ (Personal Data Protection Act : PDPA) (อ้างอิงตาม <b>เกณฑ์มหาวิทยาลัย</b> )	ร้อยละ	100	100	100	100	100
4.5 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบ ตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	2	2	3	3	3
4.6 ค่า EBITDA ค่า Net Income เป็น บวก (ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด)		เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
4.7 ผลการประเมิน EdPex		เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น

## โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1.โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรประจำปี เพื่อให้การพัฒนาบุคลากร เน้นให้โอกาสในการเรียนรู้ ทั้งในเรื่องมิติภายใน การภาวนา กฎหมายต่าง ๆ IT ฯลฯ เพื่อเอื้อต่อการทำงานในสายวิชาชีพของตน	คณะกรรมการพัฒนาระบบงานองค์กร และบุคลากร
2. โครงการการวางแผนขออัตรากำลังในอนาคต	คณะกรรมการพัฒนาระบบงานองค์กร และบุคลากร
3. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่สร้างมูลค่า เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับศูนย์	คณะกรรมการพัฒนาระบบงานองค์กร และบุคลากร
4. โครงการจัดสรรทรัพยากรและพื้นที่สำนักงานในอนาคต	คณะกรรมการพัฒนาระบบงานองค์กร และบุคลากร
5. โครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	คณะกรรมการพัฒนาระบบงานองค์กร และบุคลากร
6.โครงการที่ดำเนินการในการสร้างต้นแบบจิตตปัญญา ในการขับเคลื่อนระบบธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัยและหรือเป็นส่วนหนึ่งในการสร้าง Brand MAHIDOL ให้กับบุคลากรในศูนย์และในมหาวิทยาลัยมหิดล	คณะกรรมการพัฒนาระบบงานองค์กร และบุคลากร